

Syntax Promotion Lift

Transformez vos plans promotionnels en actions concrètes, fiables et rentables sur tous les canaux de vente au détail



- Fournissez le bon stock au bon canal et au bon magasin, au bon moment
- Comblent l'écart entre la planification et l'exécution des promotions
- Mesurez l'impact réel et le rendement sur l'investissement de chaque promotion et de chaque campagne

Aperçu

Les détaillants planifient des promotions complexes sur plusieurs canaux, mais la mise en œuvre échoue souvent. Les stocks arrivent en retard, les mauvais articles se retrouvent sur les tablettes, les étiquettes de tablette ne correspondent plus aux données des points de vente, et les prix en ligne et en magasin ne concordent pas. Les défaillances dans la mise en œuvre érodent discrètement les marges, les dépenses publicitaires et la confiance des clients avant même que les équipes puissent réagir.

Syntax Promotion Lift relie la planification et la budgétisation des promotions à leur mise en œuvre concrète. Intégré à SAP Cloud ERP, il synchronise la livraison des stocks avec le calendrier des promotions et offre aux équipes (catégories, merchandising, chaîne d'approvisionnement et magasins) une visibilité partagée leur permettant de s'assurer que chaque promotion planifiée génère le rendement escompté.

Fonctionnalités

- **Contrôle budgétaire de bout en bout** : attribuez les budgets promotionnels via un processus d'approbation, en empêchant les allocations excessives et en affichant en temps réel le budget restant, afin que chaque promotion soit gérée selon un budget suivi.
- **Prévision de l'effet de levier** : utilisez les données historiques et une modélisation exclusive pour prévoir l'effet de levier et définir les quantités promotionnelles adéquates pour chaque canal et chaque magasin.
- **Calendrier des promotions** : visualisez toutes les promotions planifiées et actives sur un seul calendrier, par période, catégorie et campagne, afin de repérer les promotions qui se chevauchent ou qui se font concurrence avant leur lancement.
- **Suivi de la chaîne d'approvisionnement** : Vérifiez, période par période, si chaque promotion est couverte — en comparant la demande prévue aux stocks et aux livraisons prévues — et signalez les ruptures de stock, les excédents de stock et les retards de livraison.
- **Analyse post-promotionnelle** : Après le lancement, mesurez l'effet de levier réel par rapport à la valeur de référence — ainsi que la marge, la sensibilité à la promotion, la disponibilité en rayon et la rotation des stocks — afin de quantifier les résultats et d'affiner la planification.

Avantages

- **Planification en toute confiance** : Fonder les quantités et les budgets de chaque promotion sur les résultats réels obtenus lors de promotions similaires passées, afin que les équipes puissent planifier en toute confiance à partir de données concrètes.
- **Harmonisation des promotions** : Assurer la synchronisation des budgets promotionnels, des calendriers et des stocks afin que les équipes de planification et les opérations en magasin restent coordonnées tout au long du processus.
- **Transparence de la chaîne d'approvisionnement** : Offrir aux équipes de merchandising et d'opérations une vue d'ensemble partagée et prospective des stocks et des livraisons prévues, afin que les risques de sous-stock, de surstock et de retards de livraison soient détectés à temps.
- **Exécution fiable des promotions** : Protégez la marge et les dépenses publicitaires de chaque promotion en repérant les bordereaux de livraison et les écarts de stock avant le lancement, ce qui vous laisse le temps d'agir avant que les produits n'atteignent les tablettes.
- **Évaluation et amélioration des promotions** : Mesurez les résultats réels après chaque lancement — augmentation des ventes, marge et disponibilité — et intégrez les leçons tirées à votre prochain plan afin d'obtenir des rendements toujours plus élevés.

Commencez dès maintenant

Promotion Lift relie la planification basée sur SAP à l'exécution sur le terrain afin que chaque promotion génère un gain mesurable.

Envoyez-nous un courriel à hello@syntax.com



À propos de Syntax

Syntax est un chef de file mondial en solutions technologiques qui favorise la transformation des entreprises dans le nuage. Nous aidons les organisations à moderniser leurs applications essentielles grâce à l'innovation basée sur l'IA, à des résultats adaptés à chaque secteur d'activité et à des solutions de bout en bout couvrant le conseil stratégique, la mise en œuvre et les services gérés. Grâce à notre approche « Boutique @ Scale », nous adaptons chaque projet aux priorités de nos clients, en alliant l'agilité et l'attention d'une petite entreprise à la portée et à la résilience d'une entreprise mondiale. Grâce à des partenariats stratégiques avec SAP et d'autres chefs de file technologiques, nous donnons à nos clients les moyens de croître plus rapidement, de travailler plus intelligemment et de se préparer à l'avenir.

Commencez votre parcours sur syntax.com

