



TÉMOIGNAGE D'UN CLIENT

Ajinomoto Foods North America Met en Place une Base Gouvernée pour l'IA et l'Automatisation

Mise en Place d'Automatisations avec une Intention Claire

[Ajinomoto Foods North America, Inc. \(AFNA\)](#) est un fabricant spécialisé dans les aliments surgelés qui conçoit des produits axés sur le bien-être. En tant que marque asiatique de nouilles surgelées dominante aux États-Unis, l'entreprise cherchait à stimuler l'efficacité et l'innovation. Client de longue date de JD Edwards et de Microsoft 365, AFNA disposait déjà de Microsoft Power Platform dans son environnement informatique et savait qu'en l'associant à ses données JD Edwards, elle pourrait mettre en place une véritable automatisation et une intelligence opérationnelle à l'échelle de l'entreprise.

L'un des principaux objectifs était de démocratiser l'utilisation de l'IA et de l'automatisation, en donnant aux employés hors du service des TI la possibilité de créer des solutions avec Power Platform. Cependant, la direction des TI savait que pour mettre en œuvre cette démocratisation en toute sécurité, il faudrait établir dès le départ une feuille de route et un modèle de gouvernance bien définis.

« Nous voulions aller de l'avant rapidement en matière d'IA et d'automatisation, mais nous ne voulions pas avancer à l'aveuglette. Nous nous sommes fixés comme priorité la gouvernance et avons réfléchi mûrement à la manière dont nous allions évoluer », a déclaré Nathan Diamond, conseiller en solutions informatiques chez Ajinomoto Foods North America.

Faire Appel à un Accélérateur

L'équipe informatique d'AFNA était hautement qualifiée, mais ce projet exigeait quelque chose de plus spécifique : une expertise pratique de Power Platform, ainsi que la capacité nécessaire pour agir rapidement. Plutôt que de tout construire à partir de zéro, AFNA a fait appel à Syntax en tant qu'accélérateur — un partenaire possédant une expertise en matière d'ERP, d'IA et de technologies Microsoft, ainsi que l'expérience nécessaire pour guider les efforts de transformation numérique.

« Nous avons examiné plusieurs fournisseurs, mais Syntax était celui qui correspondait le mieux à nos besoins. Leur expérience avec JD Edwards, combinée à une expertise approfondie de Microsoft, est une combinaison que nous n'avons trouvée nulle part ailleurs », a déclaré Diamond. « Ils ont également apporté les ressources d'une entreprise beaucoup plus grande, tout en adoptant une approche qui semblait beaucoup plus personnalisée et sur mesure — une approche qui correspondait parfaitement à notre façon de fonctionner. »

PROFIL CLIENT

Nom : Ajinomoto Foods North America

Secteur : Fabrication | Aliments surgelés

Siège social : Ontario, Californie, États-Unis

Solutions : Services-conseils Syntax | Syntax DNA³ | Microsoft Power Platform | Services d'intégration JD Edwards

Avantages

- Cadre de gouvernance de la plateforme Microsoft Power Platform et de l'IA à l'échelle de l'entreprise
- Perfectionnement par des experts des cas d'utilisation de l'automatisation et de l'IA afin de privilégier un véritable retour sur investissement
- Nouvelles automatisations en cours pour les processus JD Edwards, de la configuration des fournisseurs aux bons de commande



Eat Well, Live Well.



Des Garde-fous, pas des Obstacles

Avec Syntax à leurs côtés, Diamond et son équipe se sont concentrés sur trois enjeux précis alors que l'entreprise déployait Power Platform à l'échelle de l'organisation.

« Il y avait trois domaines que nous voulions aborder : la sécurité pour éviter que les utilisateurs ne connectent nos données à des outils ou services non autorisés; le coût, pour nous assurer que l'investissement en valait la peine; et le fait de tenir le service informatique au courant alors que nous mettions ces outils à la disposition des utilisateurs de l'entreprise », a déclaré Diamond. « Sans gouvernance, même des utilisateurs bien intentionnés peuvent créer des risques, faire grimper les coûts ou exposer des données sensibles. »

Syntax a travaillé en étroite collaboration avec Diamond pour mettre en place un programme de gouvernance solide répondant à ces préoccupations, consistant en un cadre reposant sur cinq piliers fondamentaux — allant de la stratégie d'environnement et de la prévention des pertes de données aux contrôles administratifs, en passant par la surveillance et la manière dont le programme serait communiqué à l'ensemble de l'entreprise.



Un Partenariat de Conseil Stratégique

Les bases étant désormais posées pour donner les moyens d'agir aux employés et mettre en œuvre l'IA et l'automatisation de manière responsable, l'AFNA et Syntax entament désormais une deuxième phase : un engagement continu qui allie un soutien consultatif permanent à un travail pratique de mise en œuvre. Syntax aide l'AFNA à développer de nouveaux processus automatisés et à migrer ceux qui existent déjà vers la nouvelle plateforme Power Platform, tout en assurant une formation continue à l'équipe de l'AFNA.

Les nouveaux automatismes porteront principalement sur les processus pilotés par JD Edwards, comme la configuration des fournisseurs et les achats, où de nombreuses étapes manuelles peuvent être simplifiées et où la communication peut passer du courriel à l'application Microsoft Teams que les employés utilisent déjà quotidiennement.

AFNA a également constitué un répertoire croissant de cas d'utilisation potentiels de l'IA et de l'automatisation à l'échelle de l'entreprise. Plutôt que de poursuivre cette longue liste de projets potentiels, Syntax aide AFNA à l'affiner en évaluant l'effort requis, la portée et le Rendement du Capital Investi (RCI) de chaque idée, afin que l'entreprise sache lesquelles méritent d'être poursuivies et, surtout, lesquelles ne le méritent pas.

« Trouver des idées de cas d'utilisation n'est pas la partie la plus difficile. Le plus dur, c'est de les peaufiner pour en faire quelque chose qui vaut vraiment la peine d'être mis en œuvre », a déclaré Diamond.

Perspectives d'Avenir

L'AFNA et Syntax s'attendent à ce que leur collaboration continue de s'étendre à mesure que l'AFNA exploite son répertoire croissant de cas d'utilisation et étend l'adoption de Power Platform au-delà du secteur des TI.

« L'expertise combinée de Syntax en matière de JD Edwards et de Microsoft Power Platform a été essentielle à notre succès, et c'est exactement le genre de partenariat dont nous avons besoin alors que nous continuons à bâtir des opérations plus intelligentes et mieux connectées », a déclaré Diamond.



« L'expertise combinée de Syntax en matière de JD Edwards et de Microsoft Power Platform a été essentielle à notre succès, et c'est exactement le genre de partenariat dont nous avons besoin alors que nous continuons à mettre en place des opérations plus intelligentes et mieux connectées. »

Nathan Diamond

Conseiller en Solutions TI, Ajinomoto Foods North America



À propos de Syntax

Syntax est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions technologiques qui favorisent la transformation des entreprises dans le nuage. Nous aidons les organisations à moderniser leurs applications critiques grâce à des innovations basées sur l'IA, des résultats adaptés à leur secteur d'activité et des solutions complètes couvrant le conseil stratégique, la mise en œuvre et les services gérés. Grâce à notre approche Boutique @ Scale, nous allions l'agilité et l'attention d'une boutique à la portée et à la résilience d'une entreprise mondiale. Grâce à des partenariats stratégiques avec Oracle et d'autres chefs de file technologiques, nous donnons à nos clients les moyens d'évoluer plus rapidement, de travailler plus intelligemment et de se préparer pour l'avenir.

Découvrez-en plus au syntax.com | hello@syntax.com



Partner

